ID-Day 16.9

LA CAMPAGNE DE LA JOURNÉE DE L'IDENTITÉ 2023

Un guide pratique pour soutenir l'adoption du 16 septembre comme journée commémorative de l'identité...
Parce que l'identité compte!

Une publication d'ID4Africa
(Version publique)

À PROPOS DE LA JOURNÉE DE L'IDENTITÉ*

Qu'est-ce que LA CAMPAGNE DE LA JOURNÉE DE L'IDENTITÉ ?

La campagne de la Journée de l'identité (en anglais Identity Day, ou ID Day) est l'appel en cours lancé aux autorités gouvernementales de tous les pays du monde pour qu'elles reconnaissent officiellement le 16 septembre comme la Journée de l'identité.

Pourquoi LA JOURNÉE DE L'IDENTITÉ?

Avoir la preuve de son identité est un droit fondamental et une nécessité pratique pour l'expérience humaine, notamment dans le contexte de la transformation numérique de la société. Très peu de constructions sociales jouent un rôle aussi fondamental dans nos vies que l'identité personnelle, et pourtant le monde ne la commémore pas. Grâce à une journée commémorative, nous espérons promouvoir un récit responsable sur l'atout humain le plus important - notre identité.

TERMINOLOGIE DE L'ID DAY

La terminologie suivante est encouragée en référence au 16 septembre : « ID Day », « Journée de l'identité », « Journée nationale de l'identité » ou « Journée internationale de l'identité », selon le contexte du pays ou de la communauté. La formulation « Journée de l'identité nationale » n'est pas recommandée, car elle risque d'associer la journée aux programmes d'identité nationale ou de conférer des connotations nationalistes. Le 16 septembre est une journée de commémoration de l'identité au niveau national, qui est différente d'une journée de commémoration de l'identité nationale. Lorsque plusieurs nations commémorent ensemble une Journée nationale de l'identité le 16 septembre, cette journée devient la "Journée internationale de l'identité".

Que COMMÉMORONS-NOUS lors de la Journée de l'identité ?

La Journée de l'Identité est pour nous un moment de pause et de réflexion sur trois (3) fondamentaux de l'identité :

INCLUSION – ID Day nous sensibilise au sort de ceux qui n'ont pas de preuve d'identité (estimées à 850 millions, dont environ la moitié sont en Afrique) et réaffirme notre engagement à parvenir à une inclusion totale, afin que personne ne soit laissé pour compte.

PROTECTION – ID Day est un rappel, pour ceux qui ont une preuve d'identité, de vérifier que leur identité est sécurisée contre le vol et que leur vie privée est protégée. Il réaffirme que la protection de notre bien le plus précieux est une préoccupation constante.

UTILITÉ – ID Day est également l'occasion pour ceux qui ont une preuve d'identité, de vérifier s'ils récoltent les meilleurs rendements sur leur identité en se demandant dans quelle mesure leur identité peut être utilisée pour les rendre autonomes et simplifier leur vie quotidienne. C'est l'occasion idéale d'appeler les fournisseurs de services à adopter une prestation de services basée sur l'identité.

Pourquoi LE 16 SEPTEMBRE? Quelle est la signification de la date ?

Le choix de la date du 16 septembre (16.9) est hautement symbolique. C'est en commémoration de l'Objectif de développement durable 16.9 des Nations Unies qui appelle à la fourniture d'une identité juridique pour tous d'ici 2030, notamment grâce à l' l'enregistrement des naissances.

*Dans ce document : 'identité' et 'preuve d'identité' et 'Journée de l'identité' et 'ID Day' sont utilisés de manière interchangeable - ©ID4Africa 2023

LE VOYAGE JUSQU'ICI

Quand **LA CAMPAGNE A-T-ELLE ÉTÉ LANCÉE?** Qui l'a lancée ?

L'appel à la création d'une journée d'observance dédiée à l'identité a été lancé par ID4Africa* lors de la 4e réunion annuelle du Mouvement ID4Africa le 24 avril 2018, à Abuja, au Nigeria. L'appel a été accueilli avec enthousiasme par la communauté mondiale de l'identité et du développement, qui a vu dans cette initiative un cri de ralliement pour garder à l'esprit l'importance de l'ODD 16.9 et pour que les pays restent concentrés sur sa réalisation.

**Voir la fin de ce document pour en savoir plus sur ID4Africa*

SENSIBILISER POUR STIMULER LA DEMANDE

Dans de nombreux pays, la couverture de l'identité continue d'être loin d'être optimale, en partie parce que les individus ne sont pas conscients du pouvoir transformateur de l'accès à l'identité. La journée de l'identité est l'occasion idéale pour créer une prise de conscience qui stimule la demande en identité, y compris numérique.

Qui d'autre **SOUTIENT L'APPEL?**

Près de 210 organisations internationales réparties en quatre catégories - Développement, Gouvernement, ONG et société civile, Entreprise commerciale - soutiennent l'appel en tant que **Partenaires de la Coalition**.

Devenir un Partenaire de la Coalition n'est pas un engagement légal. C'est un moyen efficace pour une organisation de déclarer publiquement son soutien et son engagement à l'Initiative appelant à la reconnaissance du 16 septembre comme Journée de l'identité.

Scannez pour regarder une interview du Dr Joseph Atick présentant l'importance de la Journée de l'identité après son lancement en 2018, Abuja, Nigeria. Ou visitez : https://youtu.be/gMxsYkLAZVM?t=29

**Dans ce document : 'identité' et 'preuve d'identité' et 'Journée de l'identité' et 'ID Day' sont utilisés de manière interchangeable - ©ID4Africa 2023*

LA COALITION PARTENAIRES
(4 catégories - Développement, Gouvernement, ONG & Société civile, Entreprise)

*Dans ce document : 'identité' et 'preuve d'identité' et 'Journée de l'identité' et 'ID Day' sont utilisés de manière interchangeable - ©ID4Africa 2023

Des pays
ONT-ILS OFFICIELLEMENT ADOPTÉ LE 16 SEPTEMBRE COMME JOURNÉE DE L'IDENTITÉ ?

Le Nigeria, la Namibie et le Niger ont officiellement reconnu le 16 septembre comme Journée nationale de l'identité. Plusieurs autres pays africains sont actuellement en train d'adopter officiellement la Journée.

La journée de l'identité sera-t-elle SOUMISE À UN VOTE à l'Assemblée générale des Nations Unies ?

Oui, mais nous ne poursuivons pas activement un vote en ce moment. L'objectif actuel n'est pas d'amener la communauté internationale à voter une journée de célébration symbolique, mais de promouvoir la prise de conscience et la compréhension, pays par pays, de la façon dont l'identité peut autonomiser les gens et comment elle devrait être intégrée dans les constructions d'une société moderne respectueuse des droits de l'homme. Nous pensons que le chemin vers l'adoption de la Journée de l'identité est sans doute plus important que la destination.

Crédit : Alike Opaye, lauréat du concours de design ID Day 2021

NIGÉRIA

ID Day officiellement adoptée le 29 AOÛT 2019

NAMIBIE

ID Day officiellement adoptée le 28 SEPT 2021

NIGER

ID Day publiée au Journal officiel le 24 MAI 2023. Photo du Premier ministre nigérien, présentant une copie du décret officiel au Dr Atick

Dans ce document : 'identité' et 'preuve d'identité' et 'Journée de l'identité' et 'ID Day' sont utilisés de manière interchangeable - ©ID4Africa 2023

RECONNAISSANCE D'ID DAY

ACTEURS CLÉS

Le parcours vers la promotion de l'appel à la Journée de l'Identité peut être différent selon le contexte local. Cependant, cela impliquerait généralement l'engagement actif de divers acteurs dont les rôles sont décrits ci-après:

AGENCES GOUVERNEMENTALES*

**Un document plus détaillé conçu pour guider les agences gouvernementales et les ministères de tutelle en charge de l'identité dans leur campagne pour obtenir la reconnaissance nationale officielle de la journée dans leur pays est disponible auprès d'ID4Africa. Veuillez consulter ce document pour plus de détails. Pour obtenir une copie, envoyez un e-mail à: contact@id4africa.com.*

- Déclarer votre soutien aux efforts de la Journée nationale de l'identité
- Créer des occasions de sensibiliser la population à l'identité
- Harmoniser et collaborer avec d'autres agences

AGENCES DE DÉVELOPPEMENT

- Encourager les autorités gouvernementales à reconnaître officiellement le 16 septembre comme Journée de l'identité
- Représenter une source de preuves de l'impact positif de l'identité dans la société
- Fournir un soutien financier pour commémorer la Journée
- Rejoindre la Coalition ID Day*

*Les principales agences de développement sont actuellement membres de la Coalition ID Day et continuent de soutenir l'appel.

ONG, SOCIÉTÉ CIVILE ET SECTEUR PRIVÉ

- Promouvoir les droits des personnes à une preuve juridique d'identification et à la confidentialité
- Sensibiliser et éduquer les électeurs
- Soutenir les efforts de la Journée nationale de l'identité
- Faire campagne aux côtés des gouvernements pour promouvoir le message selon lequel l'identité compte
- Veiller à ce que l'intérêt des populations vulnérables fasse partie du récit national
- Organiser des activités pour célébrer la Journée
- Rejoindre la Coalition ID Day*

*Les ONG et la société civile peuvent rejoindre en tant que partenaires de la coalition tandis que les entreprises du secteur privé telles que les fournisseurs de solutions peuvent rejoindre en tant qu'amis de la coalition pour soutenir l'appel.

PERSONNES

- Jouer un rôle important en influençant les représentants des circonscriptions pour qu'ils soutiennent l'appel à la reconnaissance de la Journée de l'identité.
- Rejoindre activement les autres et soutenir les célébrations de la Journée de l'identité, que ce soit physiquement ou via les réseaux sociaux.
- Devenir un « Ami de la Coalition ».

COMMÉMORATION DE LA JOURNÉE DE L'IDENTITÉ

Si la reconnaissance officielle de la Journée de l'identité est d'une importance primordiale, il est essentiel de la célébrer avant même qu'elle ne soit officiellement proclamée dans votre pays. Ce qui suit sont des directives utiles et des suggestions d'idées que nous avons tirées des 4 premières années de notre plaidoyer pour cette Journée.

PRINCIPES DIRECTEURS

pour organiser avec succès des commémorations de la Journée de l'identité

Lorsque vous planifiez des activités pour la Journée de l'identité, nous vous recommandons de garder à l'esprit les principes suivants afin d'être fidèles dans vos célébrations à l'esprit de la Journée :

1 Mettre en place un comité national de pilotage de la Journée. Il est recommandé d'identifier et d'inviter des représentants des diverses parties prenantes de l'identité dans votre pays, y compris le secteur privé, les ONG, la société civile, etc. à rejoindre le comité de pilotage. Cela donnera aux commémorations et aux célébrations un caractère plus inclusif et, en combinant les ressources, pourra accroître l'impact et la visibilité des événements.

2 Axer les activités sur la sensibilisation à l'identité dans tous les secteurs de la société, en particulier sur le rôle important qu'elle joue dans la société et sur l'importance de l'avoir et de la protéger.

3 Organiser des activités centrées sur les personnes qui mettent l'accent sur les droits humains et juridiques et qui donnent la priorité aux besoins des personnes.

4 Rechercher des partenariats et des collaborations avec d'autres agences, la société civile et les ONG.

5 Rechercher des parrainages auprès du secteur privé et d'entités commerciales. Attention toutefois à ne pas donner l'impression que ID Day est animé par des intérêts commerciaux. Les sponsors doivent accepter que ID Day vise à reconnaître un droit humain et qu'il n'est pas destiné à des gains commerciaux.

6 Se concentrer sur l'inclusivité dans tous les secteurs de la société, quel que soit le genre, l'âge, les ressources, les besoins spéciaux, etc. Idéalement, nous vous recommandons de rendre votre contenu et vos événements accessibles via la langue des signes, le braille, les dialectes locaux, etc. L'identité est universelle, et tels doivent être également vos efforts pour rassembler tout le monde.

7 Invitez des dirigeants politiques à vos événements, qu'il s'agisse de représentants du gouvernement ou de l'opposition. Insistez sur la nature non politique de la Journée de l'identité.

8 Préparez des dossiers de presse et invitez des représentants des médias à y assister.

9 Recherchez la participation visible et l'approbation des influenceurs des médias sociaux, des personnalités sportives, des chefs religieux et communautaires, des acteurs, des musiciens et des célébrités respectées en général.

10 Soyez prêts à répondre de manière factuelle aux questions sur le fossé identitaire dans votre pays, les progrès réalisés et l'importance de l'identité dans la modernisation de votre nation.

11 Intégrez des incitations à la participation de la population (nourriture et rafraîchissements, divertissements, cadeaux, tombolas, etc.).

12 Maintenez la flexibilité en termes de nature et de format de votre ou vos célébrations, mais établissez l'expectative que le pays commémorera la Journée de l'identité tous les ans.

ACTIVITÉS SUGGÉRÉES

Vous trouverez ci-dessous quelques activités qui ont été menées dans divers pays pour commémorer la Journée de l'identité. Ces exemples ont pour but de montrer ce qui peut être fait et d'aider à stimuler de nouvelles idées. Cependant, ils ne doivent pas être considérés comme un modèle standard à taille unique. On s'attend à ce que les contraintes et les contextes locaux déterminent la forme précise de célébration(s) la plus appropriée pour chaque pays.

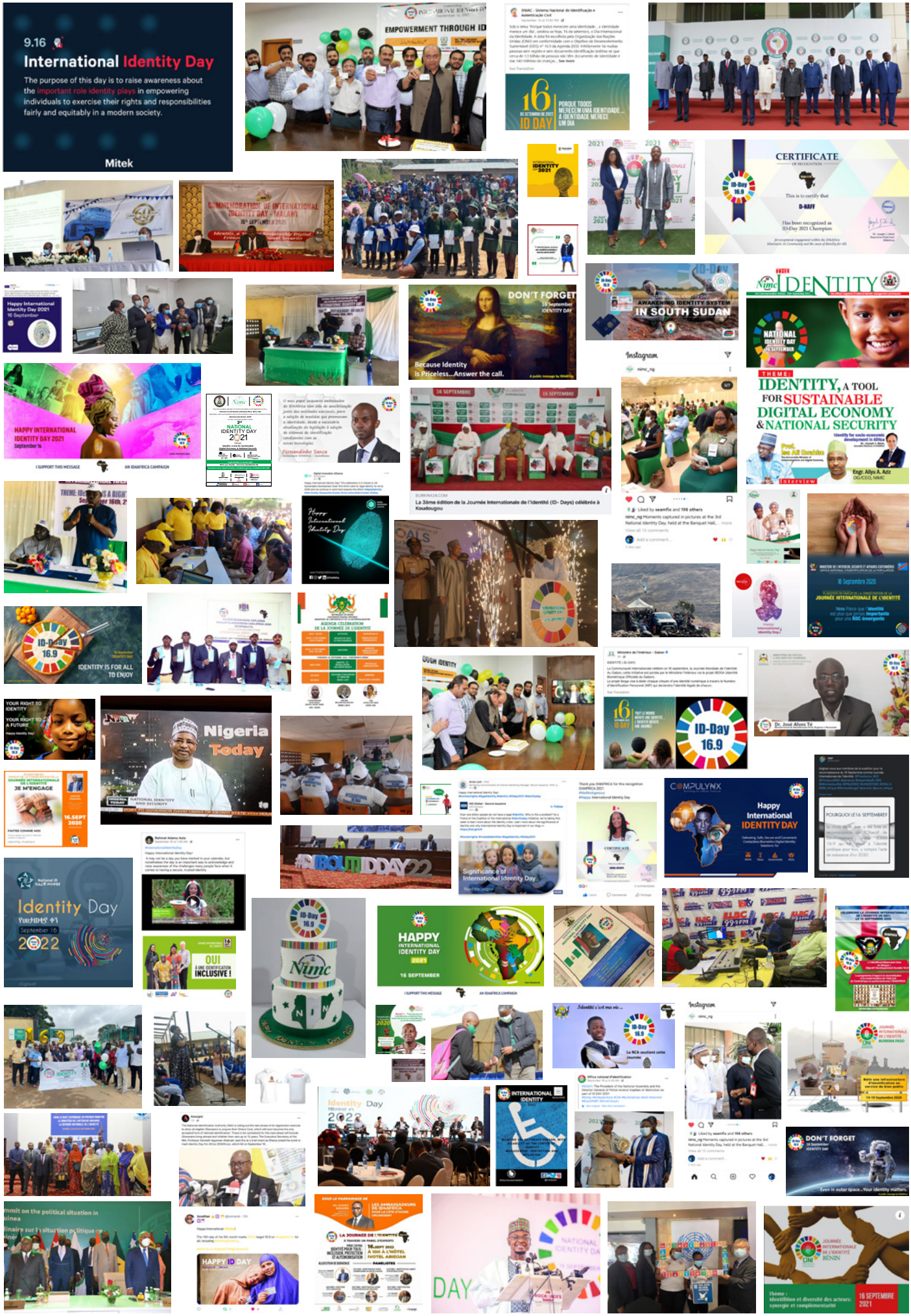
NB Les activités ne se limitent pas au 16 septembre mais peuvent être réalisées avant ou après la Journée. Vous pouvez même envisager d'organiser une semaine entière d'activités, comme le font certains pays.

1. CAMPAGNES MÉDIATIQUES

- Organiser des interviews médiatiques de sensibilisation (TV, radio)
- Diffuser des communiqués de presse aux médias au moins 1 jour avant le 16 septembre les invitant à assister à vos festivités
- Préparer et partager des dossiers de presse et des articles soulignant l'impact positif de l'identité sur la vie des gens
- Mener des campagnes sur les réseaux sociaux (événements en direct sur YouTube/ Facebook/ Instagram, publier des messages commémoratifs, lancer des conversations ou une tweetstorm, etc.). Attendez-vous à commencer à publier au moins 2 semaines à l'avance avec des rappels et des annonces de ce qui sera attendu le jour.
- Produire du contenu (vidéos, messages d'intérêt public, publicités, dépliants, affiches, etc.) à partager dans les bureaux, les écoles, les tableaux d'affichage, la télévision, la radio, les médias sociaux, etc.
- Produire des podcasts axés sur l'importance de la Journée de l'identité et de l'identité en soi

2. ÉVÉNEMENTS PUBLICS

- Cérémonies officielles (niveau national, niveau ministériel, etc.)
- Discours publics de dirigeants locaux, régionaux, nationaux et internationaux
- Des prix spéciaux pour reconnaître les champions communautaires de l'identité
- Des performances culturelles qui mettent en valeur la diversité en matière d'identité de votre pays
- Concerts, foires, festivals de musique et de cinéma
- Événements sportifs tels que marathons, tournois, etc.
- Défilés et marches



*Dans ce document : 'identité' et 'preuve d'identité' et 'Journée de l'identité' et 'ID Day' sont utilisés de manière interchangeable - ©ID4Africa 2023

3. ALLOCATIONS SPÉCIALES ET PRIVILÈGES

- Déployer des équipes d'inscription mobiles dans les zones qui en ont besoin pour stimuler l'inscription et/ou dans des endroits stratégiques pour accroître la sensibilisation.
- Annulation ou réduction des frais d'inscription, de remplacement de cartes d'identité perdues ou endommagées, d'obtention d'actes de naissance, etc
- Encourager les groupes du secteur privé à proposer des ventes ID Day sur les biens et services et promouvoir le concept de ces types de ventes.
- Demander aux opérateurs de téléphonie mobile d'envoyer un SMS de masse à leurs abonnés pour souhaiter à tous une bonne Journée de l'identité.

4. ÉVÉNEMENTS ÉDUCATIFS

- **Demander aux employés des parties prenantes de l'identité de visiter autant d'écoles que possible à travers le pays pour éduquer les élèves sur l'identité, son rôle dans la société et l'importance de l'enregistrement et de la protection de l'identité.**
- **Organiser des réunions avec les principales parties prenantes.**
- **Organiser des ateliers, des séminaires, des conférences publiques pour stimuler le débat et le dialogue autour des priorités d'identification de votre nation.**

5. CONCOURS

Organiser des concours créatifs pour stimuler l'expression artistique autour de l'identité (écriture, musique, cinéma, art, poésie, etc.). Ces événements offrent d'excellentes opportunités de partenariat avec des organisations du secteur privé prêtes à apporter leur soutien par le biais de parrainages. La constitution d'un panel de juges pour sélectionner les gagnants permettra un engagement dynamique de divers groupes au sein de la société.

Si vous avez besoin de conseils pour organiser votre événement ID Day, veuillez nous contacter à : contact@id-day.org

PLUS D'INFORMATIONS

La page Ressources et activités de la Journée de l'identité sur le site web de l'ID Day (www.fr.id-day.org) fournit des informations téléchargeables et une archive des activités qui ont été menées dans le passé pour commémorer le 16 septembre comme Journée de l'identité. Alors que vous célébrez la Journée de l'identité, nous vous encourageons à partager avec nous des photos et des vidéos de vos activités afin que nous puissions continuer à développer la page Activités.

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Scannez les codes QR ci-dessous ou visitez :
www.fr.id-day.org/

ID DAY RESOURCES

ID DAY ACTIVITÉS PASSÉES

POUR NOUS FAIRE PART DE VOS ACTIVITÉS

merci d'envoyer un courriel à :
contact@id-day.org

À PROPOS D'ID4AFRICA

Fondé en 2014, ID4Africa est un Mouvement panafricain qui aide les nations africaines à renforcer leurs capacités stratégiques nécessaires au développement d'écosystèmes d'identité robustes et responsables au service du développement et de l'action humanitaire. Depuis sa création, ID4Africa a plaidé pour l'identité pour tous , non seulement comme un droit juridique (conformément à l'ODD 16.9), mais aussi comme une nécessité pratique pour l'accès aux services. Le Mouvement estime que des schémas d'identité inclusifs fondés sur le respect de la vie privée et des droits de l'homme sont essentiels à la croissance économique et à la transformation numérique du gouvernement et de la société. ID4Africa s'est imposé comme un leader d'opinion dans le domaine de l'identité numérique et a joué un rôle clé dans l'élaboration du discours mondial sur cette question essentielle.

ID4Africa tire parti de son pouvoir de mobilisation et développe son contenu communautaire et de renforcement des capacités grâce à ses deux principales plateformes de production et de diffusion de connaissances participatives : une assemblée générale en présentiel, qui réunit la communauté mondiale ID4D dans un pays africain différent chaque année, et des réunions virtuelles via une plate-forme qui engage la communauté plusieurs fois par mois pour aborder des questions pertinentes et opportunes, produisant des épisodes qui reprennent les meilleures pratiques et conseils thématiques, connus sous le nom de LiveCasts. Ces épisodes LiveCast sont mis à disposition sur la chaîne YouTube ID4Africa en tant que biens publics numériques : https://www.youtube.com/c/ID4AFRICAMEDIA/featured

PLUS D'INFORMATIONS SUR

www.id4africa.com/fr/

Aujourd'hui, ID4Africa compte 48 pays africains comme membres officiels. Ils assurent la gouvernance et la direction du Mouvement par le biais d'un Ambassadeur ID4Africa nommé et d'un adjoint choisi parmi les rangs de la fonction publique de chaque pays. La communauté ID4Africa compte plus de 15,000 experts et praticiens actifs, qui représentent des gouvernements africains et internationaux, des agences de développement, l'industrie, la société civile, des ONG et des universités, de près de 150 pays à travers le monde.

SUIVEZ-NOUS

ID4AFRICA MEDIA Linkedin.com/company/id4africa @ID4Africa