



# ID DAY

## O GUIA PRÁTICO

---

TEMA 2025

# MINHA IDENTIDADE MEU GUARDA-CHUVA



# SOBRE O GUIA PRÁTICO DO ID DAY

O Guia Prático do Dia da Identidade (Identity Day em inglês, ou ID Day) é um manual de referência sobre como conduzir uma campanha bem-sucedida de comemoração/reconhecimento do Dia da Identidade em seu país. Também fornece informações sobre a história da campanha do Dia da Identidade, como e por que comemorar, e sugere atividades, bem como dicas para defender a adoção oficial.



## CONTEÚDO

Sobre o Dia da Identidade .....	p02
A jornada até agora .....	p05
Reconhecimento do ID Day .....	p08
Comemoração do ID Day .....	p09
Recursos Adicionais .....	p13
Sobre ID4Africa .....	p14

# SOBRE O DIA DA IDENTIDADE

## O que é A CAMPANHA DO DIA DA IDENTIDADE?

A Campanha do Dia da Identidade (ID Day) é um apelo contínuo às autoridades governamentais de todos os países do mundo para reconhecerem oficialmente o dia 16 de Setembro como o Dia da Identidade.

## Por que O DIA DA IDENTIDADE?

Ter prova da sua identidade é um direito humano fundamental e uma necessidade prática, especialmente no contexto desta era digital moderna. Muito poucas construções sociais desempenham um papel tão fundamental nas nossas vidas como a identidade pessoal, mas o mundo não a comemora. Através de um dia comemorativo dedicado, esperamos promover uma narrativa responsável sobre o bem humano mais importante : a nossa identidade legal.

## TERMINOLOGIA DO ID DAY

**1** Neste documento, utilizam-se indistintamente os termos «identidade» e «comprovativo de identificação»

**2** Ao referir-se ao 16 de setembro, é encorajada a seguinte terminologia: “Dia da Identidade”, “ID Day”, “Dia Nacional da Identidade” ou “Dia Internacional da Identidade”, dependendo do contexto do país ou da comunidade. A formulação “Dia da Identidade Nacional” não é recomendada, pois corre o risco de criar uma associação do dia com esquemas de Identidade Nacional (NID) ou dar algumas conotações nacionalistas. O dia 16 de setembro é um dia para comemorar a identidade a nível nacional, o que é diferente de um dia para comemorar a identidade nacional. Quando várias nações comemoram juntas o Dia Nacional da Identidade, em 16 de setembro, torna-se o “Dia Internacional da Identidade”.

## Por que 16 DE SETEMBRO? Qual é o significado da data?

A escolha da data 16 de setembro (16.9) é altamente simbólica. É uma comemoração do Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 16.9 da ONU, que apela ao fornecimento de identidade legal para todos até 2030, incluindo o registo de nascimento.

## O que COMEMORAMOS no Dia da Identidade?

O Dia da Identidade é um momento para parar e pensar nos três (3) fundamentos da identidade:

**INCLUSÃO** – O ID Day nos sensibiliza sobre a situação daqueles que não têm prova de identidade (estimados em 850 milhões, com cerca da metade em África) e reafirma nosso compromisso de alcançar a inclusão total, para que ninguém seja deixado para trás.

**PROTEÇÃO** – O ID Day é um lembrete, para os que têm prova de identidade, verificarem se a sua identidade está protegida contra roubo e protegerem a sua privacidade. Reafirma-se que proteger o nosso bem mais valioso é uma preocupação constante.

**CAPACITAÇÃO** – O ID Day é também a oportunidade para aqueles que têm um documento de identificação, para avaliar se estão a colher os maiores retornos sobre a sua identidade, perguntando até que ponto a sua identidade pode ser utilizada para capacitá-los e facilitar vários aspectos de seu cotidiano. É a ocasião ideal para exigir dos prestadores de serviços que disponibilizem serviços possibilitados graças à identidade.

## Por que O DIA DA IDENTIDADE É IMPORTANTE ?

O Dia da Identidade é uma oportunidade para a liderança de um país mobilizar a população, criar diálogo e aumentar a consciência sobre a importância da identidade em geral e das seguintes três dimensões críticas, especificamente: **Inclusão , Proteção , Capacitação.**



### INCLUSÃO

Estima-se que várias centenas de milhões de pessoas em África continuam a não ter comprovativos de identificação<sup>1</sup>. Num mundo cada vez mais digital, onde a capacidade de provar a própria identidade é essencial para a sobrevivência, estes “invisíveis” estão entre os mais vulneráveis. Sem identificação, eles são incapazes de participar plenamente na sociedade. A inclusão para estes indivíduos é um primeiro passo crucial para obter acesso à economia formal e a direitos e serviços básicos, como cuidados de saúde, educação formal e benefícios sociais.

Os benefícios da inclusão vão além do nível individual e atingem o nível nacional. A inclusão abrangente permite aos governos conceber e implementar políticas económicas e sociais mais eficazes que aumentem a eficiência e melhorem a governação. O ID Day serve como um apelo para alcançar a inclusão total, promovendo tanto o desenvolvimento individual como o crescimento nacional.

<sup>1</sup>Consulte o artigo do Banco Mundial: <https://blogs.worldbank.org/en/digital-development/850-million-people-globally-dont-have-id-why-matters-and-what-we-can-do-about>

<sup>2</sup>Aproximadamente 15 milhões de pessoas nos Estados Unidos são vítimas de roubo de identidade anualmente. Além disso, estudos indicam que 33% da população dos EUA já sofreu roubo de identidade em algum momento, e uma em cada cinco pessoas na União Europeia também foi afectada por esta ameaça crescente. No geral, estima-se que o roubo de identidade tenha afetado um bilhão de pessoas em todo o mundo. Estudos demonstram que só nos EUA se perdem anualmente 50 mil milhões de dólares devido a este tipo de problema de identidade. Consulte <https://fortunly.com/statistics/identity-theft-statistics/> (recuperado em 20 de junho de 2024) e as extensas referências nele citadas.



### PROTEÇÃO

Embora a invisibilidade seja um problema grave e mais presente nas economias em desenvolvimento, não é o único problema de identidade que requer retificação urgente. Igualmente premente é a questão do roubo de identidade, que, nesta fase, afeta predominantemente indivíduos nas economias desenvolvidas. O roubo de identidade ocorre quando a identidade de uma pessoa é roubada por agentes mal-intencionados, levando a graves consequências financeiras e emocionais. As estatísticas são alarmantes e as consequências são surpreendentes<sup>2</sup>.

Há uma necessidade urgente de lembrar a população para adoptar práticas cautelosas para proteger a sua identidade e encorajar o governo a implementar ferramentas para facilitar a recuperação e reabilitação da identidade das vítimas. Além disso, os dados de identidade

devem ser protegidos e geridos com controlos robustos baseados no consentimento para garantir que a privacidade dos indivíduos seja protegida contra abusos por parte de quaisquer intervenientes, incluindo agências governamentais. Os indivíduos devem sentir-se confiantes de que a sua identidade lhes serve sem medo de uso indevido por governos, outras agências ou indivíduos.

O Dia da Identidade é uma oportunidade para destacar a questão crítica da segurança da identidade e para lembrar a todos que não devem considerar a sua prova de identidade garantida. O ID Day reafirma que proteger o nosso bem mais valioso é uma preocupação constante, que transcende economias ou regiões específicas. É um assunto mundial que requer consciência e ação coletiva.



### CAPACITAÇÃO

Reconhecemos o poder da identidade quando ela simplifica a nossa vida quotidiana e nos permite fazer mais. Embora a inclusão seja o

primeiro passo para a plena participação numa economia moderna, não é suficiente por si só. Os serviços habilitados para identidade devem ser desenvolvidos e estar prontamente disponíveis para todos que os desejarem. Além disso, os indivíduos precisam ser educados e informados sobre como podem usar a identidade para melhorar suas vidas diárias.

O ID Day é uma oportunidade para os indivíduos avaliarem até que ponto a sua identidade os capacita. É também uma oportunidade para defender uma maior adoção de uma prestação de serviços segura e eficiente baseada em identidade por parte dos prestadores de serviços. A identidade só é útil se for usada.

**Inclusão, Proteção e Capacitação não são questões isoladas, mas sim interligadas. O ID Day procura encorajar o diálogo e a ação em torno destes eixos para que a identidade para todos possa tornar-se uma realidade, para que a identidade realmente empodere e seja protegida.**

# A JORNADA ATÉ AGORA

## Quando A CAMPANHA FOI LANÇADA? Quem a lançou?

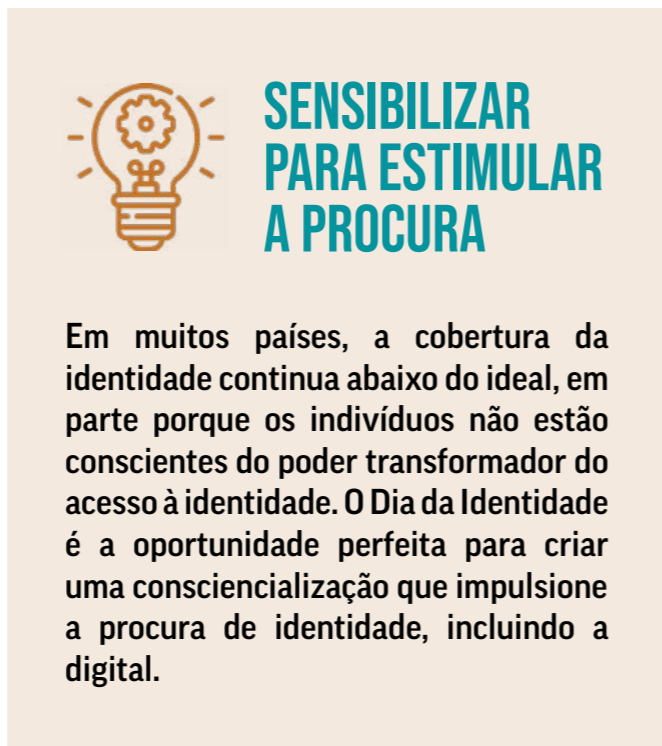
O Apelo à identidade para ter um dia de observância foi iniciado pela ID4Africa\* na sua 4ª Reunião Anual do Movimento ID4Africa em 24 de Abril de 2018, em Abuja, Nigéria. O Apelo foi recebido com entusiasmo pela comunidade global de partes interessadas da identidade, que viu nesta iniciativa um grito de guerra para reconhecer ativamente a importância do ODS 16.9 e para manter os países focados na sua realização.

\*Saiba mais sobre o ID4Africa no final deste documento

## Quem mais ESTÁ APOIANDO A CHAMADA?

Mais de 290 organizações internacionais, nomeadamente agências de desenvolvimento, governos, organizações sem fins lucrativos e instituições de interesse público, tais como organizações da sociedade civil, apoiam o apelo como **Parceiros da Coalizão**.

Tornar-se um Parceiro da Coalizão não é um compromisso legal. É uma forma eficaz de uma organização declarar publicamente o seu apoio e compromisso com a Iniciativa, apelando ao reconhecimento do dia 16 de Setembro como o Dia da Identidade.



**SENSIBILIZAR PARA ESTIMULAR A PROCURA**

Em muitos países, a cobertura da identidade continua abaixo do ideal, em parte porque os indivíduos não estão conscientes do poder transformador do acesso à identidade. O Dia da Identidade é a oportunidade perfeita para criar uma consciencialização que impulse a procura de identidade, incluindo a digital.



Junte-se com a Coalizão e conheça os Parceiros  
[www.id-day.org/partners](http://www.id-day.org/partners)



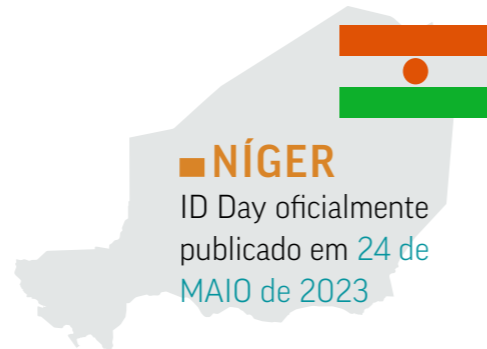
**PARCEIROS DA ALIANÇA**  
(4 categorias - Desenvolvimento, Governo, ONG e Sociedade Civil, Comercial)



Faça scan para ver uma entrevista com o Dr. Joseph Atick apresentando o significado do Dia da Identidade após seu lançamento em 2018, Abuja, Nigéria. Ou visite: [www.youtube.com/watch?v=gMxsYkLAZVM?t=29](http://www.youtube.com/watch?v=gMxsYkLAZVM?t=29)

## Algum país ADOTOU OFICIALMENTE O DIA 16 DE SETEMBRO COMO O DIA DA IDENTIDADE?

Nigéria, Namíbia, Níger, Libéria e Madagascar declararam oficialmente o dia 16 de Setembro como o seu Dia Nacional da Identidade. Vários outros países africanos estão atualmente em processo de adoção formal do Dia.



## O ID Day será LEVADO A VOTAÇÃO na Assembleia Geral da ONU?

Sim, embora o objetivo final seja garantir uma resolução formal da Assembleia Geral da ONU que designe formalmente o dia 16 de Setembro como o Dia da Identidade mundialmente reconhecido, não estamos a proceder ativamente a uma votação nesta fase. O objetivo atual é inspirar os países a adotarem oficialmente o dia 16 de Setembro como o Dia da Identidade, e encorajar estes países, juntamente com a comunidade internacional, a promoverem a consciencialização e a compreensão de como a identidade pode capacitar as pessoas e como deve ser integrada nas construções de uma sociedade moderna respeitadora dos direitos humanos. Acreditamos que a jornada rumo à adoção do Dia da Identidade é indiscutivelmente mais importante do que o destino.

# RECONHECIMENTO DO ID DAY

## ATORES-CHAVE

A jornada para o progresso do Apelo ao Dia da Identidade pode variar segundo o contexto local. Geralmente, porém, ele deve contar com a dedicação de vários atores cujos papéis são descritos abaixo:

## AGÊNCIAS GOVERNAMENTAIS\*

*\*Um documento detalhado foi criado especificamente para orientar as agências governamentais e ministérios responsáveis pela identidade em suas campanhas de busca do reconhecimento nacional oficial do Dia da Identidade em seu país e está disponível com ID4Africa. Consulte esse documento para mais detalhes. Para receber uma cópia, por favor envie uma mensagem para: [contact@id4africa.com](mailto:contact@id4africa.com)*

## AGÊNCIAS DE DESENVOLVIMENTO

- Incentivar as autoridades governamentais a reconhecerem oficialmente o dia 16 de Setembro como o Dia da Identidade
- Representar uma fonte de evidências do impacto positivo da identidade na sociedade
- Fornecer apoio financeiro para comemorar o Dia
- Junte-se à Coalizão do ID Day\*

*\*As principais agências de desenvolvimento são atualmente membros da Coalizão do ID Day e continuam a apoiar o Apelo.*

## ONGS, SOCIEDADE CIVIL E ENTIDADES COMERCIAIS

- Promover os direitos legais das pessoas à um comprovativo de identificação e privacidade
- Sensibilizar e educar os constituintes
- Apoiar os esforços nacionais do Dia da Identidade
- Fazer campanha ao lado de governos para promover a mensagem de que a identidade é importante
- Garantir que o interesse das populações vulneráveis faça parte da narrativa nacional
- Organizar atividades para comemorar o Dia
- Juntar-se à Coalizão do ID Day

## INDIVÍDUOS

- Desempenhar um papel importante ao influenciar os representantes dos círculos eleitorais para apoiar o Apelo ao reconhecimento do Dia da Identidade.
- Junte-se ativamente a outras pessoas e apoie as celebrações do Dia da Identidade, seja física ou virtualmente, como através das redes sociais.
- Torne-se um "Amigo da Coalizão".

# COMEMORAÇÃO DO ID DAY

**Embora o reconhecimento oficial do ID Day seja de suma importância, é essencial celebrá-lo antes mesmo de ser oficialmente proclamado no seu país. Em 2024, mais de 29 países comemoraram o dia através de várias atividades de sensibilização por volta de 16 de setembro, apesar de ainda não terem reconhecimento formal. Veja o que aconteceu aqui: <https://www.id-day.org/archives>**

O que se segue são orientações úteis e sugestões de ideias que derivamos dos primeiros 5 anos da nossa defesa do Dia.

## PRINCÍPIOS ORIENTADORES

para organizar comemorações bem-sucedidas do Dia da Identidade

Ao planejar atividades para o Dia da Identidade, recomendamos ter em mente os seguintes princípios, a fim de garantir que as suas celebrações permaneçam fiéis ao espírito do Dia.

**1** Estabelecer um comitê diretor nacional para o Dia. Recomenda-se identificar e convidar representantes de diversos intervenientes identitários no seu país, incluindo o setor privado, ONG, sociedade civil, etc., para se juntarem ao comitê diretor. Isto dará às comemorações e celebrações um caráter mais inclusivo e, com recursos combinados, poderá aumentar o impacto e a visibilidade dos eventos.

**2** Concentrar as atividades na sensibilização sobre a identidade em todos os setores da sociedade – o importante papel que ela desempenha na sociedade e a importância de tê-la e protegê-la.

**3** Organizar atividades centradas nas pessoas que destaquem os direitos humanos e legais e que priorizem as necessidades das pessoas.

**4** Ser oportunista na criação de parcerias e colaborações com outras agências, sociedade civil e ONG.

**5** Buscar patrocínios do setor privado e de entidades comerciais. No entanto, tenha cuidado para evitar dar a impressão de que o ID Day é movido por interesses comerciais. Os patrocinadores devem aceitar que o Dia da Identidade trata do reconhecimento de um direito humano e que não se destina a ganhos comerciais.

**6** Concentrar-se na inclusão em todos os setores da sociedade, grupos de género, idades, classes sociais, necessidades especiais, etc. Idealmente, recomendamos que torne seu conteúdo e eventos acessíveis por meio de linguagem de sinais, braille, dialetos locais, etc. A identidade é universal, e assim deveriam ser os esforços para reunir a todos.

**7** Convidar lideranças políticas para os eventos, tanto representantes do governo quanto da oposição. Enfatize a natureza não política do Dia da Identidade.

**8** Envolver a mídia. Preparar kits de mídia e convidar representantes dos meios de comunicação para participar.

**9** Recherchez la participation visible et le soutien des influenceurs des médias sociaux, des personnalités sportives, des dirigeants religieux et communautaires, des acteurs, des musiciens et des célébrités respectées en général.

**10** Estar preparado para fornecer respostas factuais a perguntas sobre a lacuna de identidade no seu país, o progresso contínuo que está sendo feito e a importância da identidade nos esforços de modernização da sua nação.

**11** Criar incentivos que atraiam a participação pública (como oferta de alimentos, bebidas, entretenimento, brindes, rifas, etc.)

**12** Manter a flexibilidade em termos da natureza e do formato da(s) sua(s) celebração(ões), mas estabelecer a expectativa de que o país comemore anualmente o Dia da Identidade.

# ATIVIDADES SUGERIDAS

Em baixo estão algumas atividades que foram realizadas em vários países para comemorar o Dia da Identidade. Estes exemplos pretendem mostrar o que pode ser feito e ajudar a gerar novas ideias. No entanto, eles não devem ser vistos como um modelo padrão que sirva para todos. Espera-se que as restrições e contextos locais determinem a forma precisa de celebração(ões) mais apropriada(s) para cada país.

*Observe: As atividades não estão restritas ao dia 16 de setembro. Podem ser realizados antes, no dia ou até logo após o dia. Alguns países optam até por organizar uma semana inteira de atividades.*

## 1. CAMPANHAS DE MÍDIA

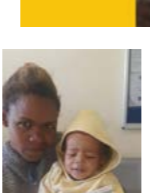
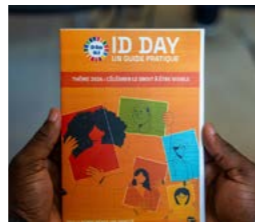
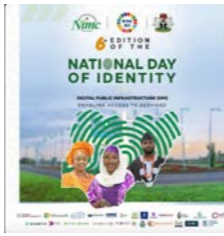
- Organizar entrevistas na mídia (TV, rádio) para aumentar a conscientização
- Emitir comunicados de imprensa à mídia pelo menos 1 dia antes de 16 de setembro, convidando-os a participar de suas festividades
- Preparar e compartilhar kits de imprensa e artigos destacando o impacto positivo da identidade na vida das pessoas
- Realizar campanhas nas redes sociais (eventos ao vivo no YouTube/Facebook/Instagram, postar mensagens comemorativas, iniciar uma discussão em tópicos ou tweetstorm etc.). Espere começar a postar com pelo menos 2 semanas de antecedência com lembretes e anúncios do que será esperado no dia.
- Produzir conteúdos (vídeos, anúncios de utilidade pública, anúncios, folhetos, cartazes etc.) para partilha em escritórios, escolas, murais, televisão, rádio, redes sociais, etc.

- Produzir podcasts focados na importância do Dia da Identidade e da Identificação

## 2. EVENTOS PÚBLICOS

- Cerimônias oficiais (nível nacional, nível ministerial, etc.)
- Discursos públicos de líderes locais, regionais, nacionais e internacionais
- Prêmios especiais para reconhecer os campeões comunitários da Identidade
- Apresentações culturais que destacam a diversidade identitária do seu país
- Concertos, feiras, festivais de música e cinema
- Eventos esportivos como maratonas, torneios, etc.
- Desfiles e marchas
- Passeios públicos (caminhada do Dia)





### 3. SUBSÍDIOS E PRIVILÉGIOS ESPECIAIS

- Implantar equipas móveis de registo em áreas que precisam aumentar o registo de nascimento e/ou em locais estratégicos para aumentar a consciencialização.
- Isenção ou redução de taxas para registo, substituição de bilhetes de identidade perdidas ou danificadas, obtenção de certidões de nascimento, etc.
- Incentivar grupos do setor privado a oferecer produtos e serviços no Dia da Identidade e promover o conceito desse tipo de vendas.
- Fazer com que as operadoras de telecomunicações enviem uma mensagem de texto em massa para os seus assinantes a desejar a todos um Feliz Dia da Identidade.



### 4. EVENTOS EDUCACIONAIS

- Fazer com que os funcionários das partes interessadas em identidade visitem o maior número possível de escolas em todo o país para educar os alunos sobre identidade, o seu papel na sociedade e a importância do registo e a proteção da identidade.
- Organizar reuniões com os principais interessados.
- Organizar workshops, seminários, palestras públicas para estimular o debate e o diálogo em torno das prioridades de identificação da sua nação.

### 5. CONCURSOS

Organizar concursos criativos para estimular a expressão artística sobre identidade (escrita, música, cinema, arte, poesia, etc.). Esses eventos oferecem excelentes oportunidades de parceria com organizações do setor privado dispostas a apoiar por meio de patrocínios. A montagem de um painel de juizes para selecionar os vencedores permitirá o envolvimento dinâmico de vários grupos da sociedade.



Se precisar de orientação para organizar seu evento do ID Day, entre em contato conosco: [contact@id-day.org](mailto:contact@id-day.org)

# RECURSOS ADICIONAIS

A página Recursos e Atividades do Dia da Identidade no site do Dia da Identidade ([www.id-day.org](http://www.id-day.org)) fornece informações para download e um arquivo de atividades anteriores realizadas para comemorar o dia 16 de setembro como o Dia da Identidade. Ao comemorar o ID Day, convidamos você a compartilhar conosco fotos e vídeos de suas atividades. Suas contribuições ativas não apenas ajudarão a enriquecer a página de Atividades, mas também inspirarão outras pessoas a participar e fazer o mesmo.



## MAIS INFORMAÇÕES

Faça scan dos códigos QR abaixo ou visite: [www.id-day.org/](http://www.id-day.org/)



RECURSOS  
PARA O ID DAY



ACTIVIDADES  
ANTERIORES  
DO ID DAY



## PARA COMPARTILHAR AS SUAS ATIVIDADES CONOSCO

envie um e-mail para:  
[contact@id-day.org](mailto:contact@id-day.org)



# SOBRE ID4AFRICA

Fundado em 2014, o ID4Africa é um Movimento Identidade para Todos dedicado a ajudar as nações africanas a desenvolver ecossistemas de identidade robustos e responsáveis para o desenvolvimento socioeconômico e digital, e para a ação humanitária. O nosso objetivo principal é construir e nutrir a comunidade identitária em África, fornecendo uma plataforma confiável para o intercâmbio de conhecimentos, o desenvolvimento de capacidades estratégicas e a colaboração, para, em última análise, ajudar as nações a tomar decisões informadas, respeitando ao mesmo tempo a sua soberania nacional. Para o fazer, avaliamos as necessidades e prioridades de África através de compromissos contínuos com os nossos países membros; obtemos conhecimento e experiências responsivas; e transformamos essas descobertas em conhecimento confiável que é disseminado por meio de nossas plataformas de reunião (AGMs, LiveCasts, etc.).

A ID4Africa serve como a voz de África em questões de identidade, garantindo que as necessidades e realidades do continente estão bem representadas no discurso global sobre o desenvolvimento. Além disso, o Movimento defende a Identidade para Todos, tanto como um direito legal (consistente com o ODS 16.9) como como uma necessidade prática para capacitar as pessoas nas suas vidas quotidianas. O Movimento acredita que esquemas de identidade inclusivos baseados no respeito pelos direitos humanos e pela privacidade são cruciais para o crescimento económico e para o desenvolvimento digital.

Actualmente, a ID4Africa tem 48 países membros, sendo a adesão aberta exclusivamente a nações africanas. Embora a adesão seja gratuita, exige um compromisso oficial com a missão do Movimento através da criação de um Gabinete de Embaixadores composto por vários representantes. Os Gabinetes atuam como elos de ligação entre o ID4Africa e os seus governos e fornecem governação através do Conselho ID4Africa.

## MAIS INFORMAÇÕES

[www.id4africa.com](http://www.id4africa.com)



SIGA-NOS NO

